

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN

**PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI
TURISTICI MEDITERRANEI**

Classe di lauree specialistiche 55S
(Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici)

Breve relazione introduttiva

Il corso di laurea specialistica in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei” rappresenta la naturale continuazione degli studi del corso di laurea triennale in “Scienze del Turismo” (classe 39) ai cui laureati verranno riconosciuti per intero i 180 crediti formativi conseguiti.

Obiettivo del corso di laurea specialistica è la valorizzazione del legame tra “Turismo” e “Territorio” con particolare riferimento all’area del Mediterraneo ed ai diversi sistemi turistici che su di essa si affacciano. Più in particolare il corso di laurea specialistica intende valorizzare la progettazione, la promozione e la gestione di sistemi turistici con riguardo alle ricchezze naturali, culturali, artistiche e storiche presenti sul territorio. Il corso vuole favorire lo sviluppo delle competenze necessarie a consentire l’incontro tra la domanda e l’offerta turistica, enfatizzando la dimensione sistemica del “fare turismo” a livello territoriale ed il legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del “prodotto turistico”.

Il corso intende fornire agli allievi le competenze necessarie per operare in ambito turistico, superando la prospettiva settoriale a favore della prospettiva sistemica, fornendo una professionalità di livello avanzato, integrando e combinando le conoscenze acquisite nel corso della laurea triennale. Il corso appare particolarmente indicato per quegli studenti che abbiano seguito corsi di studio orientati ad approfondire le tematiche e le problematiche attinenti al Turismo con riguardo alle dimensioni sociale, storica, culturale, economica, giuridica ed aziendale e che desiderano completare le proprie competenze secondo una prospettiva interfunzionale e multidimensionale.

Il corso di laurea è caratterizzato da un forte connotato di didattica partecipativa.

In sintesi si può dire che le conoscenze e le capacità del laureato in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei” sono caratterizzate da interfunzionalità, internazionalità e sono fortemente orientate alla attivazione ed alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei con un forte legame con le tradizioni culturali del territorio e le più avanzate competenze economico-giuridiche.

Il corso di laurea specialistica in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei” appare, ad oggi, come una proposta formativa innovativa nel panorama nazionale.

Allegato 1

Schema di Regolamento Didattico di Corso di Studio

Regolamento Didattico del Corso di Laurea Specialistico in

Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei

Università di Pisa

Università di Pavia

Università della Svizzera Italiana – Lugano

Per l'Università di Pisa sono coinvolte le seguenti facoltà:

Facoltà di Economia

Facoltà di Scienze Politiche

Facoltà di Giurisprudenza

Facoltà di Lettere

Facoltà di Lingue

Per le peculiari caratteristiche del Corso di laurea, in particolare la frequenza obbligatoria, si rimanda all'allegata Convenzione tra l'Università degli studi di Pavia, l'Università di Pisa, l'Università della Svizzera italiana, l'Associazione Campus – Studi del Mediterraneo di Lucca e la Provincia di Lucca.

1. Denominazione del corso di studio: “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei”.

2. Classe di appartenenza: Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici, Classe n. 55/S.

3. Obiettivi formativi

Il corso di laurea intende fornire le competenze necessarie al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- acquisire avanzate competenze nel saper operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di risorse naturali, culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate;
- acquisire abilità specifiche per la progettazione e la gestione dei flussi di comunicazione in aziende multimediali;
- acquisire abilità specifiche per la gestione dei flussi turistici;

- acquisire avanzate competenze nella gestione delle aziende turistiche operanti nell'industria dell'ospitalità e non solo, al fine di integrare le aziende ricettive con servizi culturali e ambientali;
- acquisire avanzate competenze nella promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici complessi, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie ICT;
- acquisire avanzate competenze nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica ed alla riqualificazione urbana e territoriale delle località ad alta intensità di insediamenti turistico-ricettivi, in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione delle risorse naturali, dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici;
- acquisire capacità di definire, anche da un punto di vista socio-antropologico, le peculiarità di siti e culture in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva;
- acquisire avanzate competenze nel progettare e attuare eventi culturali ed eventi congressuali ed espositivi (mostre, concerti, congressi, esposizione fieristiche ecc.);
- acquisire avanzate competenze nella comunicazione specificamente necessaria allo sviluppo e alla gestione dei sistemi turistici;
- acquisire conoscenze sull'uso delle nuove tecnologie in funzione della gestione di eventi culturali, dell'organizzazione delle attività museali, della realizzazione di attività che richiedano l'impiego congiunto di diversi media;
- acquisire competenze di base per la gestione e la promozione di prodotti delle industrie culturali (cinema, teatro, concerti, videoclip, testi televisivi, etc.);
- acquisire competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei progetti di intervento culturale delineati da amministrazioni pubbliche;
- acquisire un'avanzata conoscenza, in forma scritta e orale della lingua inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari ed alle specificità dei due percorsi che caratterizzano il corso di laurea.

I laureati nel corso di laurea specialistica in “Progettazione e Gestione dei sistemi turistici mediterranei” potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in aziende turistiche ed in amministrazioni pubbliche in attività di progettazione, promozione e gestione di “prodotti turistici”; in imprese cooperative e consortili del turismo integrato; in associazioni ed organizzazioni appartenenti al terzo settore ed operanti all'interno del sistema turismo; nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi; nella gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali; nelle istituzioni governative centrali e decentrate, nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale. Potranno inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità; di comunicatori della filiera turistico-culturale e produttori dei relativi strumenti editoriali tradizionali e multimediali.

Il Corso di Laurea Specialistica si compone di due **percorsi**:

- Percorso Turistico-Culturale;
- Percorso Economico-Giuridico.

Il Corso di Laurea Specialistica si articola con il primo semestre del I anno comune ai due percorsi (30 CFU) e con una differenziazione tra i due percorsi a partire dal secondo semestre del I anno per almeno 57 CFU. Nel secondo anno i due *percorsi* prevedono la scelta di 12 CFU (6 + 6) all'interno di una rosa comune e lo svolgimento della prova finale per 21 CFU.

Il percorso “Turistico-Culturale” intende sviluppare ed approfondire le conoscenze storiche, artistiche, archeologiche, sociologiche e culturali con particolare riguardo al Mediterraneo in età medioevale ed in età moderna. Il percorso intende rafforzare la creazione di competenze umanistiche rivolte al settore turismo ed in particolare alla progettazione ed alla realizzazione e gestione di sistemi turistici all'interno del bacino del Mediterraneo in continuità e coerenza con la

tradizione del bacino medesimo. Nel percorso “Turistico-Culturale” verrà approfondito lo studio della lingua inglese applicata all’ambito artistico, storico e, più in generale, umanistico.

Il percorso “Turistico-Culturale” mira a fornire alte competenze innovative per formare profili professionali altamente qualificati in grado di competere con i cambiamenti che hanno coinvolto in questi anni il complesso e multidimensionale fenomeno Turismo anche con riferimento all’area del Mediterraneo. Le competenze devono essere fortemente radicate nella storia e nella tradizione culturale del Mediterraneo e devono permettere la progettazione e la gestione di sistemi turistici locali, nazionali ed internazionali, la progettazione e la gestione di “prodotti turistici” altamente ancorati al territorio ed alle tradizioni dello stesso in una prospettiva di turismo consapevole compatibile e responsabile.

Il percorso “Economico-Giuridico” intende sviluppare ed approfondire le conoscenze economiche, giuridiche e manageriali con particolare riguardo alla configurazione che il fenomeno turismo assume nell’area del Mediterraneo. Il percorso intende creare competenze tecniche altamente qualificate rivolte agli attori pubblici e privati che a livello locale, nazionale ed internazionale operano nei sistemi turistici mediterranei in continuità e coerenza con le tradizioni e con il territorio. Nel percorso “Economico-Giuridico” verrà approfondito lo studio della lingua inglese applicata all’ambito economico aziendale e giuridico e, più in particolare, all’area business.

Il percorso “Economico-Giuridico” mira a fornire alte competenze innovative per formare profili professionali e manageriali altamente qualificati in grado di competere con i cambiamenti che hanno coinvolto in questi anni il complesso e multidimensionale fenomeno Turismo anche con riferimento all’area del Mediterraneo allo scopo di favorirne la competizione a livello globale. Il percorso intende formare profili professionali innovativi altamente qualificati per la gestione dei flussi turistici da e per il Mediterraneo, per la promozione e la gestione delle destinazioni turistiche in una prospettiva di turismo consapevole, compatibile e responsabile, per la promozione del territorio in una prospettiva integrata e sistemica e per favorire la nascita di sistemi coinvolgenti tutti gli attori presenti ed interessati in grado di competere a livello globale

4. Requisiti per l’accesso al corso

Per l’ammissione al corso di laurea specialistica in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei” è necessario avere conseguito una laurea ed avere acquisito almeno 120 CFU riconosciuti come validi secondo le modalità stabilite dal regolamento didattico del corso di laurea specialistica in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei”.

I 180 CFU acquisiti nei corsi di laurea in “Scienze del Turismo”, indipendentemente dal curriculum seguito e dall’Università di provenienza sono integralmente riconosciuti per la laurea specialistica in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei”.

5. Numero chiuso

Il Corso di laurea è a numero chiuso, secondo quanto stabilito dall’art. 7 della Convenzione costitutiva (“Il numero massimo degli iscrivibili è determinato di concerto tra i soggetti della convenzione, in funzione della ricettività delle strutture disponibili, secondo le procedure vigenti in Italia e, in particolare, secondo la Legge 264/99.”). L’accesso al Corso di laurea avviene secondo le procedure indicate dal rettore dell’Università di Pisa con l’apposito bando di concorso. E’ previsto l’accesso di un numero limitato di uditori (non oltre i tre per ciascun anno di corso), secondo le norme stabilite dall’Università di Pisa.

Per il primo anno di attivazione la norma del “numero chiuso” non verrà applicata allo scopo di verificare l’interesse verso il corso di laurea. L’applicazione della norma relativa al “numero chiuso” verrà stabilita dal Comitato Esecutivo al termine del primo anno o successivamente al termine di un anno accademico a valere dal successivo.

6. Calendario degli esami

Sono previste tre sessioni d'esame per ciascun anno accademico ed una sessione straordinaria. Al termine di ciascun semestre è prevista una sessione d'esame, con due appelli relativi ai soli corsi svoltisi nel semestre in questione. Al termine dell'anno accademico è prevista una sessione d'esame di recupero con un appello per ciascuno dei corsi impartiti durante l'anno.

7. Obblighi di frequenza

Dato il carattere del corso di laurea, la frequenza dei corsi e dei laboratori è obbligatoria. Per accedere alla prova d'esame è necessario aver frequentato almeno il 70% delle ore di lezione e/o di esercitazioni. La frequenza è verificata dal docente di ciascuna disciplina: all'inizio della prima ora di lezione il docente annoterà sull'apposito modulo i nomi degli studenti presenti, apponendovi l'indicazione della data, e aggiornandolo all'inizio della seconda nel caso di ingressi in ritardo o uscite anticipate. Al termine di ciascuna lezione riconsegnerà il modulo in Segreteria, affinché sia conservato in archivio. Gli studenti che non avessero ottemperato all'obbligo di frequenza in un numero limitato di casi (massimo 3 per anno di corso), dovranno integrare il programma del corso con apposite letture o altre attività indicate dal docente.

8. Superamento degli anni di corso

Gli studenti saranno ammessi alla frequenza del successivo anno di corso solo se in regola con la frequenza dell'anno precedente e se avranno sostenuto con esito positivo almeno il 60% degli esami previsti dal piano di studi per l'anno precedente (equivalenti a 36 crediti). In caso contrario, dovranno frequentare nuovamente lo stesso anno di corso.

9. Propedeuticità

Nel sostenimento degli esami lo studente deve rispettare le seguenti propedeuticità articolate per percorso.

Sul percorso Turistico-Culturale:

- la propedeuticità di Lingua Inglese per il Turismo L-LIN/12 su Lingua Inglese per il Turismo 2 (Arte e Lettere) L-LIN/12;
- la propedeuticità di Sociologia dei fenomeni politici nel Mediterraneo SPS/11 su Storia della Cultura Politica ed Organizzativa SPS/02, su Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi SPS/08 e su Sociologia dell'Organizzazione SPS/09;
- la propedeuticità di Discipline dello Spettacolo L-ART/05 su Cinema, Fotografia e Televisione L-ART/06..

Sul percorso Economico-Giuridico:

- la propedeuticità di Lingua Inglese per il Turismo L-LIN/12 su Lingua Inglese per il Turismo 2 (Business) L-LIN/12;
- la propedeuticità di Programmazione e Controllo dell'Azienda Turistica SECS-P/07 su Politiche di Pricing e di Marketing nell'Azienda Turistica SECS-P/07 e SECS-P/08 e su Management Culturale SECS-P/07;
- la propedeuticità di Legislazione Regionale del Turismo IUS/09 su Legislazione dei Beni Culturali IUS/09.

10. Prova finale per il conseguimento del titolo:

Alla prova finale per il conseguimento del titolo di Laurea Specialistica sono riservati **21** crediti. Essa ha lo scopo di verificare la raggiunta maturità del Laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente un argomento attinente al particolare percorso di studio prescelto e concernente tematiche affrontate nel corso della carriera universitaria o derivanti da una esperienza di tirocinio/stage.

La tesi di laurea specialistica sarà preparata, in forma di elaborato scritto, sotto la guida di un docente del corso di laurea, che fungerà da relatore e *tutor*.

Allegato 2.
Tabella di conformità ai decreti ministeriali sulla classe 55/S

Percorso Turistico-Culturale

Denominazione Insegnamento	SSD	CFU	Tipologia
Sociologia generale	SPS07	3	B
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	SPS/08	6	B
Sociologia della mobilità	SPS07	3	B
Architettura del paesaggio	ICAR15	3	B
Museologia	L-ART04	6	B
Geografia del turismo	M-GGR01	6	B
Cultura del Viaggio	SPS10	3	B
Sociologia del turismo	SPS10	6	B
Economia Politica del turismo	SECS-P01	6	B
Economia dell'azienda turistica	SECS-P07	6	B
Marketing del Turismo	SECS-P08	6	B
Laboratorio di lingua inglese per il turismo	L-LIN12	6	C
Lingua Inglese per il Turismo 2 (artistico culturale)	L-LIN12	9	C
Laboratorio di lingua tedesca	L-LIN14	6	C
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	3	C
Storia del Teatro	L-ART05	6	C
Discipline dello spettacolo	L-ART05	6	C
Cinema, fotografia e televisione	L-ART06	6	C
Storia della musica	L-ART07	3	C
Istituzioni di storia dell'arte	L-ART02	6	C
Laboratorio di scrittura	L-FIL-LET10	3	C
Istituzioni di diritto privato e disciplina turistica	IUS01	6	C
Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo	IUS09	6	C
Storia del Mediterraneo in Età Medievale (o Storia del Mediterraneo in età moderna)	M-STO/01 (M-STO/02)	6	C
Storia delle civiltà mediterranee	M-STO01	3	C
Storia del mediterraneo nell'età moderna	M-STO02	3	C
Storia del Mediterraneo in Età Contemporanea (Corso Avanzato)	M-STO/04	6	C
Storia del mediterraneo nell'età contemporanea	M-STO04	6	C
Laboratorio WEB	ING-INF05	6	A
Sistemi di elaborazione delle informazioni nel turismo	ING-INF05	6	A
Laboratorio di informatica	INF01	6	A
Antropologia del turismo	M-DEA01	3	A
Sociologia dei fenomeni politici nel Mediterraneo	SPS/11	6	A
Scienza politica	SPS04	3	A
Analisi statistica dei fenomeni turistici	SECS-S05	6	A
Statistica del turismo	SECS-S05	6	A
World Tourism Institutions	IUS/21	6	S
Storia dell'Arte Medievale nel Mediterraneo (o Storia dell'Arte Moderna nel Mediterraneo)	L-ART/01 (L-ART/02)	6	S
Cinema Fotografia e Televisione	L-ART/06	6	S
Archeologia e Storia dell'Arte del Vicino Oriente Antico (o Archeologia delle Province Romane nel Mediterraneo)	L-OR/05 (L-ANT/07)	6	S
Lingua Inglese per il Turismo	L-LIN/12	6	S
Storia della Cultura Politica e Organizzativa	SPS/02	6	S
A scelta dello studente		9	S
Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente	L-OR11	6	S
A scelta dello studente nella seguente rosa: ○ Archeologia della Produzione nel Mediterraneo	L-ANT/10 (o L-		

(o Archeologia Fenicio-Punica o Cultura Araba) ○ Legislazione dei beni Culturali ○ Management Culturale ○ Storia delle tradizioni popolari nel Mediterraneo ○ Sociologia dell'Organizzazione	OR/06 o L-OR/12) IUS/09 SECS-P/07 M-DEA/01 SPS/09	12	S
Tirocinio		9	AI
Ulteriori conoscenze linguistiche		12	AI
Per la Prova finale		30	PF
		300	

B = BASE; C = CARATTERIZZANTE; A = AFFINI; S = SCELTA DELLO STUDENTE AI = ALTRO; PF = PROVA FINALE;

Percorso Economico-Giuridico

Denominazione Insegnamento	SSD	CFU	Tipologia
Sociologia generale	SPS07	3	B
Sociologia della mobilità	SPS07	3	B
Architettura del paesaggio	ICAR15	3	B
Museologia	L-ART04	3	B
Geografia del turismo	M-GGR01	3	B
Cultura del Viaggio	SPS10	3	B
Sociologia del turismo	SPS10	6	B
Economia Politica del turismo	SECS-P01	6	B
Economia dell'azienda turistica	SECS-P07	6	B
Politiche di Pricing e di Marketing nell'Azienda Turistica	SECS-P/07 e SECS-P/08	3+3	B
Marketing del Turismo	SECS-P08	6	B
Lingua Inglese per il Turismo 2 (Business)	L-LIN12	9	C
Laboratorio di lingua inglese per il turismo	L-LIN12	6	C
Laboratorio di lingua tedesca	L-LIN14	6	C
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	3	C
Pianificazione e Controllo dell'Azienda Turistica	SECS-P/07	6	C
Storia del Teatro	L-ART05	6	C
Cinema, fotografia e televisione	L-ART06	6	C
Storia della musica	L-ART07	3	C
Istituzioni di storia dell'arte	L-ART02	6	C
Laboratorio di scrittura	L-FIL-LET10	3	C
Istituzioni di diritto privato e disciplina turistica	IUS01	6	C
Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo	IUS09	6	C
Istituzioni di diritto commerciale	IUS04	6	C
Legislazione Regionale del Turismo	IUS/09	6	C
Storia delle civiltà mediterranee	M-STO01	3	C
Storia del mediterraneo nell'età moderna	M-STO02	3	C
Storia del mediterraneo nell'età contemporanea	M-STO04	6	C
Laboratorio WEB	ING-INF05	6	A
Sistemi di Elaborazione delle Informazioni nel Turismo	ING-INF05	6	A
Laboratorio di informatica	INF01	6	A
Sociologia dei fenomeni Politici nel Mediterraneo	SPS/11	6	A
Scienza politica	SPS04	3	A
Analisi Statistica dei Fenomeni Statistici	SECS-S05	6	A
Statistica del turismo	SECS-S05	6	A
Economia Pubblica	SECS-P03	6	S
Destination Management	SECS-P03	6	S
Storia economica del turismo e della cultura	SECS-P/12	6	S

mediterranea			
Lingua inglese per il Turismo 1	L-LIN12	6	S
World Tourism Institutions	IUS21	6	S
Mobilità Turistica nel Mediterraneo	ICAR05	3	S
Diritto dei Contratti e Tutela del Consumatore nel Sistema Turismo	IUS/01	6	S
Politica ambientale e turismo sostenibile	SECS-P/03	3	S
Trasporti	ICAR05	3	S
A scelta dello studente nella seguente rosa: <input type="radio"/> Archeologia della Produzione nel Mediterraneo (o Archeologia Fenicio-Punica o Cultura Araba) <input type="radio"/> Legislazione dei beni Culturali <input type="radio"/> Management Culturale <input type="radio"/> Storia delle tradizioni popolari nel Mediterraneo <input type="radio"/> Sociologia dell'Organizzazione	L-ANT/10 (o L-OR/06 o L-OR/12) IUS/09 SECS-P/07 M-DEA/01 SPS/09	12	S
Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente	L-OR11	6	S
A scelta dello studente		9	S
Tirocinio		9	AI
Ulteriori conoscenze linguistiche		12	AI
Per la Prova		30	PF
		300	

B = BASE; C = CARATTERIZZANTE; A = AFFINI; S = SCELTA DELLO STUDENTE AI = ALTRO; PF = PROVA FINALE;

Allegato 3
Regolamento didattico
del Corso di Laurea Specialistica in
Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei

(A) Elenco delle materie, loro ripartizione per anno e attribuzione dei crediti

1° Anno

Disciplina	Settore	t	CFU
Statistica del Turismo	SECS-S05	A	6
Economia Politica del Turismo	SECS-P/01	B	6
Geografia del Turismo	M-GGR/01	B	6
Architettura del Paesaggio urbano	ICAR/15	B	3
Storia del Mediterraneo in età Moderna	M-STO/02	C	6
Istituzioni di Storia dell'Arte	L-ART/02	C	6
Scienza Politica	SPS/04	A	3
Sociologia Generale	SPS/07	B	3
Cultura del Viaggio	SPS/10	B	3
Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo	IUS/09	C	6
Laboratorio di Lingua Inglese	L-LIN/12	Al	6
Laboratorio di Informatica	INF/01	A	6
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

2° Anno

Percorso Economico-Aziendale

Disciplina	Settore	T	CFU
Trasporti	ICAR/05	S	3
Economia dell'Azienda Turistica	SECS-P/07	B	6
Organizzazione Aziendale	SECS-P/10	C	3
Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo	IUS/01	C	6
Storia del Mediterraneo in età contemporanea	M-STO/04	C	6
Sociologia del Turismo	SPS/10	B	6
Storia del Teatro	L-ART/05	C	6
Cinema, fotografia e televisione	L-ART/06	C	6
Storia della Musica	L-ART/07	C	3
Laboratorio di Lingua Inglese per il Turismo	L-LIN/12	C	6
Laboratorio di Lingua Tedesca / Laboratorio di Lingua Francese	L-LIN	Al	6
Laboratorio di Scrittura	L-FIL-LET/10	C	3
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

2° Anno

Percorso Storico, Artistico e delle Scienze Sociali

Disciplina	Settore	t	CFU
Sociologia della Mobilità	SPS/07	B	3
Economia dell'Azienda Turistica	SECS-P/07	B	6
Organizzazione Aziendale	SECS-P/10	C	3
Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo	IUS/01	C	6
Storia del Mediterraneo in età contemporanea	M-STO/04	C	6
Sociologia del Turismo	SPS/10	B	6
Storia del Teatro	L-ART/05	C	6
Cinema, fotografia e televisione	L-ART/06	C	6
Storia della Musica	L-ART/07	C	3
Laboratorio di Lingua Inglese per il Turismo	L-LIN/12	C	6
Laboratorio di Lingua Tedesca / Laboratorio di Lingua Francese	L-LIN	Al	6
Laboratorio di Scrittura	L-FIL-LET/10	C	3
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

3° Anno

Percorso Economico-Aziendale

Disciplina	Settore	t	CFU
Marketing del Turismo	SECS-P/08	B	6
Economia Pubblica	SECS-P/03	S	6
Archeologia e Storia dell'arte del Medio Oriente	L-OR/11	S	6
Museologia	L-ART/04	B	3
Tirocinio		Al	9
Laboratorio di Lingua Tedesca / Laboratorio di Lingua Francese	L-LIN/14 – L-LIN/04	C	6
Laboratorio Web	ING-INF/05	A	6
A scelta dello Studente		S	9
Prova Finale			9
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

3° Anno

Percorso Storico, Artistico e delle Scienze Sociali

Disciplina	Settore	t	CFU
Marketing del Turismo	SECS-P/08	B	6
Antropologia del Turismo	M-DEA/01	A	3
Archeologia e Storia dell'arte del Medio Oriente	L-OR/11	S	6
Museologia	L-ART/04	B	6
Tirocinio		Al	9
Laboratorio di Lingua Tedesca / Laboratorio di Lingua Francese	L-LIN/14 – L-LIN/04	C	6
Laboratorio Web	ING-INF/05	A	6
A scelta dello Studente		S	9
Prova Finale			9
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

4° Anno

Percorso Turistico-Culturale

Disciplina	Settore	t	CFU
Sistemi di Elaborazione delle informazioni nel Turismo	ING-INF/05	A	6
Sociologia politica e politiche del turismo nel Mediterraneo	SPS/11	A	6
Analisi statistica dei fenomeni turistici	SECS-S/05	A	6
Lingua Inglese per il Turismo	L-LIN/12	S	6
World Tourism Institutions	IUS/09	S	6
Teatro e Spettacolo del Novecento	L-ART/05	C	6
Storia del Mediterraneo in età moderna	M-STO/02	C	6
Storia dell'Arte Moderna nel Mediterraneo	L-ART/02	S	6
Museologia archeologica nei paesi del Mediterraneo	L-ANT/07	S	6
Storia del Mediterraneo in Età Contemporanea (Corso Avanzato)	M-STO/04	C	6
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

5° Anno

Percorso Turistico-Culturale

Disciplina	Settore	t	CFU
Storia della Cultura Politica e Organizzativa	SPS/02	S	6
Cinema, Fotografia e Televisione	L-ART/06	S	6
Lingua Inglese per il Turismo 2 (Artistico-Culturale)	L-LIN/12	C	9
Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	SPS/08	B	6
A scelta nella seguente rosa: <input type="radio"/> Archeologia della Produzione nel Mediterraneo (o Archeologia Fenicio-Punica o Cultura Araba) <input type="radio"/> Legislazione dei beni Culturali <input type="radio"/> Management Culturale <input type="radio"/> Storia delle tradizioni popolari nel Mediterraneo <input type="radio"/> Sociologia dell'Organizzazione	L-ANT/10 (L-OR/06 L-OR/12) IUS/09 SECS-P/07 M-DEA/01 SPS/09	S	6
A scelta dello studente			6
Prova Finale			21
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

4° Anno

Percorso Economico-Giuridico

Disciplina	Settore	t	CFU
Sistemi di Elaborazione delle informazioni nel Turismo	ING-INF/05	A	6
Sociologia politica e politiche del turismo nel Mediterraneo	SPS/11	A	6
Analisi statistica dei fenomeni turistici	SECS-S/05	A	6
Lingua Inglese per il Turismo	L-LIN/12	S	6
World Tourism Institutions	IUS/09	S	6
Destination Management	SECS-P/03	S	6
Istituzioni di diritto commerciale	IUS/04	C	6
Pianificazione e controllo dell'azienda turistica	SECS-P/07	C	6
Storia economica del turismo e della cultura mediterranea	SECS-P/12	S	6
Legislazione Regionale del Turismo	IUS/09	C	6
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

5° Anno

Percorso Economico-Giuridico

Disciplina	Settore	t	CFU
Mobilità Turistica nel Mediterraneo	ICAR/05	S	3
Politica Ambientale e Turismo Sostenibile	SECS-P/03	S	3
Lingua Inglese per il Turismo 2 (Business)	L-LIN/12	C	9
Politiche di Pricing e Marketing nell'Azienda Turistica	SECS-P/07 e SECS-P/08	B	3+3
Diritto dei Contratti e Tutela dei Consumatori	IUS/01	S	6
A scelta nella seguente rosa: <input type="radio"/> Archeologia della Produzione nel Mediterraneo (o Archeologia Fenicio-Punica o Cultura Araba) <input type="radio"/> Legislazione dei beni Culturali <input type="radio"/> Management Culturale <input type="radio"/> Storia delle tradizioni popolari nel Mediterraneo <input type="radio"/> Sociologia dell'Organizzazione	L-ANT/10 (L-OR/06 L-OR/12) IUS/09 SECS-P/07 M-DEA/01 SPS/09	S	6
A scelta dello studente			6
Prova Finale			21
Totale			60

Legenda: (B): corso di base (C): corso caratterizzante (A): corso affine o integrativo (Al): altro (S): scelta della sede

B) Obiettivi formativi specifici delle attività fondamentali

<i>Disciplina</i>	<i>Settore</i>	<i>Obiettivi formativi</i>
Sistemi di elaborazione delle informazioni nel Turismo	ING-INF/05	
Sociologia politica e politiche del turismo nel Mediterraneo	SPS/11	
Analisi Statistica del Fenomeni Turistici	SECS-S/05	
Lingua Inglese per il Turismo 1	L-LIN/12	
World Tourism Institutions	IUS/21	
Discipline dello Spettacolo	L-ART/05	
Storia del Mediterraneo in Età Medievale	M-STO/01	
Storia del Mediterraneo in Età Moderna	M-STO/02	
Storia dell'Arte Medievale nel Mediterraneo	L-ART/01	
Storia dell'Arte Moderna nel Mediterraneo	L-ART/02	
Archeologia e Storia dell'Arte del Vicino Oriente Antico	L-OR/05	
Archeologia delle Province Roman nel Mediterraneo	L-ANT/07	
Storia del Mediterraneo in Età Contemporanea (Corso Avanzato)	M-STO/04	
Storia della Cultura Politica e Organizzativa	SPS/02	
Cinema, Fotografia e Televisione	L-ART/06	
Lingua Inglese per il Turismo 2 (Arte e Lettere)	L-LIN/12	
Lingua Inglese per il Turismo 2 (Business)	L-LIN/12	
Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	SPS/08	
Archeologia della Produzione nel Mediterraneo	L-ANT/10	
Archeologia Fenicio-Punica	L-OR/06	
Cultura Araba	L-OR/12	
Legislazione dei Beni Culturali	IUS/09	

Management Culturale	SECS-P/07	
Storia delle Tradizioni Popolari nel Mediterraneo	M-DEA/01	
Sociologia dell'Organizzazione	SPS/09	
Destination Management	SECS-P/03	
Istituzioni di Diritto Commerciale	IUS/04	
Pianificazione e Controllo dell'Azienda Turistica	SECS P/07	
Storia Economica del Turismo e della Cultura Mediterranea	SECS P/12	
Legislazione Regionale del Turismo	IUS/09	
Mobilità Turistica nel Mediterraneo	ICAR/05	
Politica Ambientale e Turismo Sostenibile	SECS-P/03	
Politiche di Pricing e di Marketing nell'Azienda Turistica	SECS-P/07	
Diritto dei Contratti e Tutela del Consumatore nel Sistema Turismo	IUS/01	