REGOLAMENTO DIDATTICO(*)
del Corso di Laurea in "Scienze del turismo" del Campus di Lucca

Denominazione: "Scienze del turismo"
Classe di appartenenza: Classe delle lauree in Scienze del turismo, n.39

Corso interuniversitario offerto da:
- Università di Pisa;
- Università degli studi di Pavia;
- Università della Svizzera italiana.

Sede amministrativa: Università di Pisa.

Per le peculiari caratteristiche del Corso di laurea, in particolare l'accesso a numero chiuso e la frequenza obbligatoria, si rimanda all'allegata Convenzione tra l'Università degli studi di Pavia, l'Università di Pisa, l'Università della Svizzera italiana, la Fondazione Campus – Studi del Mediterraneo di Lucca e la Provincia di Lucca.

Premessa

Il Mediterraneo - ambito nel quale opereranno prevalentemente i formati in questo corso di laurea - resta saldamente il centro del sistema turistico mondiale, e la Toscana, regione turistica per vocazione e tradizione, con un'immagine ben conosciuta e fortemente qualificata, vi gioca un ruolo di primo piano.
Pressoché tutte le forme di turismo sono praticate in Toscana e nel Mediterraneo: balneare, "culturale", scientifico, religioso, termale, montano, rurale, enogastronomico ecc. Una tale varietà nell'offerta turistica, prevalentemente di qualità, crea naturalmente un sistema complesso, dove interagiscono diversi elementi (l'industria turistica, il turista, la comunità locale, l'ambiente) la cui corretta gestione pone una sfida particolarmente impegnativa.
Gli imprenditori, operatori e pubblici amministratori turistici di domani dovranno percio' possedere una solida preparazione, ed acquisire conoscenze approfondite in discipline anche molto diverse, in continuo contatto con il mondo delle istituzioni, delle imprese e delle professioni turistiche.

(*) Il presente regolamento è stato aggiornato con Delibera del Comitato Esecutivo del giorno 27 maggio 2008.

Per rispondere a questi bisogni formativi l'Università di Pisa, l'Università degli studi di Pavia e l'Università della Svizzera italiana si sono unite alla Fondazione Campus-Studi del Mediterraneo e alla Provincia di Lucca per offrire una corso di laurea triennale di primo livello in "Scienze del turismo", a numero chiuso, con frequenza obbligatoria ("Campus").

Prerequisiti per l'accesso al Corso di studio

L'accesso al Corso di studio prevede il possesso di buone basi di cultura generale nelle materie toccate dal corso. In particolare si richiede una attitudine a studiare le materie che compongono il percorso di studio triennale.

Il possesso dei requisiti previsti per l'ammissione sarà accertato mediante una prova di selezione di cultura generale, predisposta annualmente dal Comitato esecutivo, che si svolgerà all'inizio di ciascun anno accademico, consistente in un test attitudinale scritto con quesiti a risposta multipla e in una prova orale di tipo motivazionale.

Durante il primo anno gli studenti ammessi al corso di laurea triennale dovranno sostenere un test di lingua inglese per verificare il grado di conoscenza della lingua. Un test di lingua tedesca verrà effettuato all'inizio del secondo anno agli studenti ammessi al secondo anno medesimo per verificare il grado di conoscenza della lingua.

L'esito dei test di lingua inglese al primo anno e di lingua tedesca al secondo anno potrà determinare a carico dello studente che non abbia raggiunto un livello di preparazione adeguata l'obbligo di seguire un percorso di attività formativa integrativa.

Numero chiuso

Il Corso di laurea è a numero chiuso, secondo quanto stabilito dall'art.7 della Convenzione costitutiva ("Il numero massimo degli iscrivibili è determinato di concerto tra i soggetti della convenzione, in funzione della ricettività delle strutture disponibili, secondo le procedure vigenti in Italia e, in particolare, secondo la Legge 264/99."). L'accesso al Corso di laurea avviene secondo le procedure indicate dal rettore dell'Università di Pisa con l'apposito bando di concorso.

E' previsto l'accesso di un numero limitato di uditori (non oltre i tre per ciascun anno di corso), secondo le norme stabilite dall'Università di Pisa.

1. Obiettivi formativi qualificanti

Obbiettivi - Il corso di laurea prende le mosse da una concezione del turismo quale fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo

interculturale, strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea, e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. Temi rilevanti sono inoltre il turismo "culturale", il turismo sostenibile e responsabile. Il Mediterraneo rappresenterà l'ambito prevalente di esemplificazione e d'applicazione di quanto appreso.

Nel dettaglio, al termine del corso di studi i laureati dovranno:

- possedere solide conoscenze di base nelle piu' diverse discipline (economiche, geografiche, antropologiche, sociologiche, culturali, giuridiche ecc.) direttamente o indirettamente sollecitate dal fenomeno turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;
- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel piu' generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- possedere un'adeguata ed efficace padronanza, in forma scritta e orale, di due lingue dell'unione europea (oltre l'italiano), nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Contenuti e metodi - Il percorso di studi proposto sarà fortemente orientato all'interdisciplinarietà di contenuti e metodi, in quanto modulato su insegnamenti specifici afferenti a diverse aree disciplinari strettamente correlate e intrecciate tra loro. Questo favorirà la connessione dei vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative.

La formula "Campus" – caratterizzata dal numero chiuso e dalla frequenza obbligatoria – consentirà percorsi di approfondimento intensivi e personalizzati, in continuo contatto con i docenti e i tutor dedicati.

Sono previste attività esterne, quali lezioni sul campo, *Study Tour*, *Summer School*, soggiorni all'estero per lo studio delle lingue, programma Socrates/Erasmus, Programma Leonardo, tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, anche straniere.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 50% dell'impegno orario complessivo.

Ambiti professionali - Il Corso di laurea forma figure professionali qualificate nei più importanti ambiti del turismo, quali:

- agenzie di viaggio e *tour operator*;
- alberghi e altre forme di ricettività;
- agenzie immobiliari;
- uffici regionali e nazionali del turismo;
- figure della mediazione (guide, interpreti del territorio, creatori di risorse turistiche ecc.);
- aziende di promozione turistica, editoria turistica tradizionale o multimediale, uffici stampa, musei, organizzazione eventi ecc.

2. Elenco degli insegnamenti

L'unità di base per l'attribuzione del carico di lavoro è rappresentata da 3 crediti formativi, corrispondenti a 24 ore di didattica d'aula; nel caso invece dei laboratori tale valore puo' essere maggiore, sino al doppio (48 ore per 3 crediti).
Di seguito sono descritti gli insegnamenti del corso di studio.

Area economico-manageriale

INSEGNAMENTO: *Statistica del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: SECS-S/05 Statistica sociale
Contenuti: cenni sugli strumenti di base per un'analisi statistica descrittiva di dati sul turismo: rappresentazioni grafiche dei dati, indici sintetici per la misura del flusso del turismo, indici per la misura delle relazioni fra fenomeni caratteristici del turismo.
Obiettivi formativi: fornire una base essenziale per una valutazione quantitativa statistica di informazioni sul turismo.
Parole chiave: Medie, Indici di variabilità, Correlazione, Regressione.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Economia politica del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/01 Economia politica

Contenuti: il turismo nell'economia nazionale.
Analisi microeconomica del turismo: il turista consumatore; la domanda turistica; la produzione turistica; le imprese turistiche.
Analisi macroeconomica del turismo: il turismo nell'economia regionale; il turismo come elemento propulsore dello sviluppo economico; la globalizzazione e il turismo; il turismo e l'intervento dello Stato.
Obiettivi formativi: il corso tende a fornire gli strumenti essenziali dell'economia politica per poi procedere alla loro applicazione al fenomeno turistico sia nei suoi aspetti microeconomici (comportamento del consumatore e dell'imprenditore) sia nei suoi aspetti macroeconomici (il peso del turismo nella contabilità nazionale; il turismo nella politica economica per lo sviluppo e la stabilità).
Parole chiave: Economia politica. Economia del turismo. Turismo e prodotto nazionale.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Economia dell'azienda turistica*
Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/07 Economia aziendale
Contenuti: il corso verte sui fondamenti dell'indagine economico-aziendale. L'azienda turistica è osservata nei suoi profili strutturali, dinamici e relazionali, nonché negli andamenti finanziari ed economici, allo scopo di coglierne le condizioni ultime di funzionamento. L'obiettivo è di sviluppare un'adeguata capacità di analisi del fenomeno aziendale nella prospettiva propria della materia. Più in particolare oggetto del corso è il sistema dell'azienda, il cui studio è condotto nell'aspetto oggettivo (analisi degli andamenti economici, finanziari, monetari) ed in quello soggettivo (analisi delle attività di gestione svolte dai managers).
Il corso si articola in due moduli tra loro strettamente collegati. Il primo modulo intende approfondire i temi del sistema dell'azienda, della programmazione e del controllo di gestione, della programmazione e del controllo della qualità e della strategia aziendale. Il secondo modulo si concentrerà sui caratteri specifici delle aziende turistiche, approfondendo le problematiche di struttura, di natura organizzativa, di service management con particolare attenzione ai principali strumenti di controllo di gestione.

Obiettivi formativi: il primo modulo focalizza la prorpia attenzione sui fondamenti dell'economia aziendale, sul fenomeno aziendale e sulle relazioni che si instaurano tra l'azienda ed il sistema ambiente a cui appartiene. Il primo modulo intende fornire agli studenti una ampia preparazione di base sulle logiche, i principi, le dinamiche e gli strumenti della scienza economico aziendale con riferimento agli strumenti della contabilità analitica, alle logiche del controllo e del budgeting, alla programmazione e controllo della qualità ed alle strategie aziendali con riguardo ad alcuni *case study*.
Il secondo modulo si propone di fornire gli strumenti di analisi utili per interpretare il carattere e la struttura delle aziende della filiera turistica, anche alla luce delle peculiari e mutevoli caratteristiche della domanda. Sarà privilegiato lo studio delle aziende ricettive e, in particolare, il processo di produzione ed erogazione del servizio alberghiero.

Parole chiave: Azienda, Aziende ricettive (Service), Management, Turismo.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Organizzazione aziendale*
Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/10 Organizzazione aziendale

Contenuti: il ruolo dell'organizzazione aziendale nella gestione dell'azienda in generale e dell'azienda turistica in particolare. Paradigmi organizzativi a confronto. Capacità organizzative distintive, con particolare riferimento al settore turistico. L'ambiente organizzativo: caratteristiche e livello di incertezza. Le scelte di strategia. Tipologie strategiche a confronto. Le principali alternative di progettazione strutturale. I network collaborativi e i network turistici. I sistemi territoriali locali. Le reti miste pubblico/privato/*non-profit*. Il ruolo delle PMI turistiche. Il ruolo dell'I.T. e dell'*e-government*. Il management della conoscenza implicita ed esplicita. La *learning organization*. La qualità nei servizi turistici. La cultura e l'etica organizzative. Il ruolo del manager turistico. Principi, criteri e metodi dell'organizzazione turistica sostenibile. L'azienda turistica del 21° secolo.

Obiettivi formativi: il corso intende fornire alcuni strumenti per poter interpretare le dinamiche organizzative e competitive con particolare riferimento al settore turistico. Il corso si propone, inoltre, di arricchire le conoscenze e le capacità manageriali ed organizzative degli studenti. Il corso offre, infine, alcuni spunti di riflessione sul rapporto tra organizzazione aziendale e sostenibilità delle attività turistiche.

Parole chiave: Organizzazione, Management, Qualità, Struttura, Strategia, Ambiente, Conoscenza, I.T., Network, Reti, Cultura, Etica, Sostenibilità.

CFU: 3

INSEGNAMENTO: *Marketing del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
Contenuti: Il ruolo del marketing nel settore del turismo e delle attività ricreative. La domanda di beni e servizi nel campo dell'intrattenimento, del turismo e delle attività ricreative. Marketing strategico. I principali strumenti di marketing in campo turistico e ricettivo. Il *marketing mix* turistico. L'organizzazione del marketing nelle imprese turistiche.

Obiettivi formativi: fornire allo studente una panoramica degli aspetti fondamentali e della strumentazione strategica e operativa della funzione marketing nel campo dell'intrattenimento, del turismo e delle attività ricreative.
Parole chiave: Marketing turistico, Bisogni esperienziali, Domanda turistica.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Economia pubblica*
Settore scientifico-disciplinare: SECS-P/03 Scienza delle finanze

Contenuti: il corso approfondisce l'analisi del settore pubblico dell'economia e delle sue interazioni con quello privato, soprattutto mediante l'applicazione dell'analisi economica, anche in chiave comparatistica, e con particolare riguardo ai diversi ambiti toccati dal turismo. Tematiche d'indagine sono la formazione delle scelte collettive, la giustificazione dell'intervento pubblico, l'organizzazione della produzione di beni pubblici e collettivi, la struttura territoriale del settore pubblico, nonchè gli aspetti macro- e micro-economici dell'intervento pubblico nell'economia, mediante politiche di bilancio e/o di regolamentazione (politica fiscale, ambientale, sanitaria, previdenziale), l'imposizione

tributaria e lo studio della sua incidenza, la fornitura, produzione e finanziamento dei servizi pubblici.

Obiettivi formativi: sviluppare la comprensione del ruolo dello Stato nello sviluppo del turismo attraverso strumenti e interventi di politica economica.
Parole chiave: Economia pubblica, Intervento pubblico, Politiche pubbliche.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Trasporti*
Settore scientifico-disciplinare: ICAR/05 Trasporti

Contenuti: il corso analizza i diversi aspetti della mobilità, specie delle persone, e specie nel contesto delle varie forme che assume l'esperienza turistica. Avvia ad una prima conoscenza dei diversi sistemi di trasporto; alla configurazione del miglior sistema sotto gli aspetti tecnologici, funzionali, economici, finanziari, territoriali, ambientali e della sicurezza, con riferimento anche alla logistica, alla gestione ed all'esercizio dei sistemi.

Obiettivi formativi: fornire prime competenze sulla pianificazione tattica e strategica dei trasporti; sulle tecnologie peculiari dei diversi modi di trasporto, della loro regolazione e del loro controllo; sulla gestione e l'esercizio dei servizi di trasporto. Avvicinare gli studenti ai metodi e alle tecniche per la simulazione della domanda di mobilità, dell'offerta di trasporto, dell'interazione domanda/offerta, degli impatti economici, territoriali, ambientali.
Parole chiave: Mobilità, Sistemi di trasporto, Turismo.
CFU: 3

Area dello spettacolo

INSEGNAMENTO: *Storia del teatro*
Settore scientifico-disciplinare: L-ART/05 Discipline dello spettacolo
Contenuti: il corso considera i principali aspetti teorici, storici, metodologici e organizzativi dello spettacolo teatrale, con specifica attenzione agli aspetti della drammaturgia e al ruolo della regia, della recitazione, della danza, della sceneggiatura, della scenografia e degli altri momenti della messa in scena. Particolare rilievo è dato al ruolo che istituzioni e rappresentazioni teatrali possono svolgere nello sviluppo turistico di un'area, anche attraverso l'analisi di casi di studio di particolare interesse.
Obiettivi formativi: favorire la comprensione dell'importanza culturale e sociale del teatro, con particolare riguardo al suo possibile ruolo in una politica di attrazione e valorizzazione turistica.
Parole chiave: Teatro; Spettacolo teatrale; Turismo.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Cinema, fotografia e televisione*
Settore scientifico-disciplinare: L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

Contenuti: il corso è diviso in due moduli. Nel primo sono proposti i fondamenti della disciplina, con attenzione rivolta sia alla dimensione diacronica sia a quella sincronica (il linguaggio audiovisivo, le forme di produzione e consumo etc.). Nel secondo modulo del corso si propone un'analisi dell'immaginario turistico, ripercorrendone la genesi e

l'evoluzione, con particolare attenzione ad alcune tipologie di prodotto, quali ad esempio i documentari turistici.

Obiettivi formativi: fornire le conoscenze di base e le categorie fondamentali per comprendere i principali aspetti teorici e storici dei mezzi di comunicazione audiovisivi, in particolare cinema e televisione, ma per estensione anche gli ambiti espressivi e comunicativi collegati, come la fotografia e le nuove tecnologie visuali, con particolare riguardo al loro utilizzo nell'ambito della comunicazione turistica.
Parole chiave: Cinema, Fotografia, Televisione, Immaginario turistico, Comunicazione, Promozione.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Storia della musica*
Settore scientifico-disciplinare: L-ART/07 Musicologia e storia della musica
Contenuti: il corso è articolato in due moduli. Il primo ha carattere introduttivo rispetto alle caratteristiche e finalità della disciplina, con particolare riguardo ai rapporti fra la produzione musicale e gli altri settori delle arti. Nel secondo sarà analizzato l'utilizzo della musica nella comunicazione mediatica, anche a fine promozionale, e sarà approfondita l'analisi di alcuni luoghi turistici nei quali i beni culturali pertinenti alla musica rappresentano il principale motivo d'interesse e di attrazione.
Obiettivi formativi: offrire una prima comprensione e padronanza dei fondamenti della disciplina; sviluppare la sensibilità per il ruolo della musica nella comunicazione, specie nell'ambito del turismo.
Parole chiave: Musica, Comunicazione, Promozione, Turismo musicale.
CFU: 3

Area storica

INSEGNAMENTO: *Storia del Mediterraneo nell'età moderna*
Settore scientifico-disciplinare: M-STO/02 Storia moderna
Contenuti: il Mediterraneo nella prima età moderna, attraverso l'opera di Fernand Braudel. Introduzione generale su Braudel e le "Annales". Esame ravvicinato della prima parte di *Civiltà e imperi del Mediterraneo nell'età di Filippo II*.
Obiettivi formativi: a) introdurre gli studenti alla conoscenza della storia mediterranea nella prima età moderna; b) suscitare al tempo stesso la consapevolezza dei condizionamenti ambientali di lunga durata che operano in questa storia; c) fornire strumenti di orientamento storiografico su alcune tendenze dominanti nella storiografia europea della seconda metà del secolo XIX.
Parole chiave: Mediterraneo, Braudel, Ambiente, Lunga durata.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Storia del Mediterraneo nell'età contemporanea*
Settore scientifico-disciplinare: M-STO/04 Storia contemporanea
Contenuti:. il corso verte sulle principali trasformazioni conosciute dall'area del Mediterraneo, sia in termini istituzionali che in relazione alle dinamiche economiche e degli scambi commerciali, tra l'inizio dell'Ottocento e i nostri giorni. L'attenzione maggiore, in senso cronologico, è riservata ai processi di integrazione e di conflitto sviluppatisi negli ultimi cinquant'anni, con particolare riguardo alla definizione di possibili percorsi di

avvicinamento ad un'idea di Europa dai contorni estremamente duttili e intesa come strumento per superare i ritardi nello sviluppo.
Obiettivi formativi: gli obiettivi consisteranno nel fornire agli studenti una buona conoscenza della storia del Mediterraneo contemporaneo, sollecitando un'interpretazione critica e comparativa del processo di interrelazione che si è andato definendo in forme nuove tra le varie zone di tale area geografica; in questo senso fra gli obiettivi deve essere collocata anche l'intenzione di fornire chiavi di lettura storicizzate della dimensione geografica e territoriale delle varie realtà statuali.
Parole chiave: Istituzioni, Commercio, Mercato, Cultura.
CFU: 6

Area socio-antropologica

INSEGNAMENTO: *Scienza politica*
Settore scientifico-disciplinare: SPS/04 Scienza politica
Contenuti: nozioni teoriche di base per l'analisi dei processi politici. Le istituzioni democratiche e le politiche pubbliche: tipologie, attori, modelli decisionali, valutazione. Le fasi del *policy making*. Caratteristiche e problematiche delle politiche del turismo.
Obiettivi formativi: capacità di individuare attori, meccanismi decisionali e criteri di valutazione dei processi politici e delle politiche pubbliche, con particolare attenzione alle politiche del turismo.
Parole chiave: Politica, Stato, Potere, Istituzioni, Democrazia, Processi decisionali, Politiche pubbliche, Organizzazione pubblica del turismo.
CFU: 3

INSEGNAMENTO: *Sociologia generale*
Settore scientifico-disciplinare: SPS/07 Sociologia generale
Contenuti: il corso delinea le dimensioni intellettuali, culturali e “politiche” dell’avvento di una disciplina quale la Sociologia, considerata essenzialmente quale *dottrina della modernità*.
Le tematiche principali sono le seguenti: i presupposti storico-culturali della sociologia come disciplina scientifica, il contesto della sociologia, rivoluzione industriale e modernità, l’evoluzione metodologica in sociologia, le grandi teorie sociologiche.
Obiettivi formativi: padronanza dei concetti di base della sociologia.
Parole chiave: Stratificazione e mobilità sociale, Controllo sociale, Socializzazione, Divisione del lavoro
CFU: 3

INSEGNAMENTO: *Sociologia della mobilità*
Settore scientifico-disciplinare: SPS/07 Sociologia generale
Contenuti: il corso approfondisce le principali tematiche sociologiche relative alla mobilità, con particolare riguardo alle nuove caratteristiche della società globale, e alle applicazioni nel campo del tempo libero, dei viaggi e del turismo.
Obiettivi formativi: padronanza dei concetti della sociologia applicabili a tale ambito.
Parole chiave: Globalizzazione, Mobilità, Tempo libero, Turismo.
CFU: 3

INSEGNAMENTO: *Cultura del viaggio*
Settore scientifico-disciplinare: SPS/10 Sociologia dell’ambiente e del territorio
Contenuti: il corso di *Cultura del viaggio* si propone di avviare una riflessione sul tema del viaggio, considerata il punto di partenza di ogni successivo e approfondito studio turistico.

L'analisi fa ricorso a strumenti appartenenti a diverse discipline, in particolare storia, filosofia, sociologia, letteratura. A una distinzione preliminare tra mobilità e viaggio, seguirà una riflessione sulle diverse fasi del viaggio, con alcuni approfondimenti relativi a momenti e testi di particolare rilievo in tale prospettiva.
Obiettivi formativi: padronanza delle principali motivazioni al viaggio; analisi delle varie forme e culture di viaggio;
Parole chiave: Mobilità, Viaggio, Turismo, Cultura del viaggio, "Arte di viaggiare".
CFU: 3

INSEGNAMENTO: *Sociologia del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio
Contenuti: il corso analizza la storia, la cultura e gli aspetti sociologici e psicologici della "civiltà balneare" fiorita sulle sponde del Mediterraneo tra XIX e XX secolo, accennando brevemente anche all'estensione e alla rielaborazione di tale modello in altre culture e aree geografiche.
Obiettivi formativi: comprensione dei diversi aspetti del turismo balneare mediterraneo, delle sue prospettive, delle motivazioni e aspettative di questo tipo di turista.
Parole chiave: mare, spiaggia, vacanze.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Antropologia del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche
Contenuti: dopo una breve introduzione sulle caratteristiche e gli strumenti della disciplina, il corso sviluppa con particolare attenzione l'analisi del turismo in una prospettiva di incontro tra culture diverse.
Obiettivi formativi: sviluppare la sensibilità alla dimensione di rapporto interculturale che caratterizza ogni esperienza turistica, e alle forme e figure di mediazione attive in tale campo specialistico.
Parole chiave: Alterità, Incontro, Mediazione culturale.
CFU: 3

Area artistica

INSEGNAMENTO: *Istituzioni di storia dell'arte*
Settore scientifico-disciplinare: L-ART/02 Storia dell'arte moderna
Contenuti: il corso propne un'introduzione generale ai problemi della ricerca storico-artistica, evidenziando, attraverso l'esame monografico di un artista o di una corrente particolarmente significativi, i metodi più proficui nell'analisi di opere figurative.
Obiettivi formativi: orientare lo studente verso un approccio storico-culturale, e non meramente formalistico, alla disciplina storico-artistica, fornendogli una serie di aggiornate coordinate che gli consentano di formarsi un giudizio autonomo su eventi del passato e del presente.
Parole chiave: Storia dell'arte, Stile, Iconografia, Artista
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente*
Settore scientifico-disciplinare: L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana

Contenuti: il corso è diviso in due moduli. Nella prima parte, delineati i principali aspetti e strumenti della disciplina, si analizzeranno gli scavi archeologici, il patrimonio artistico e architettonico, i reperti epigrafici e i documenti della cultura materiale di alcuni luoghi dell'area orientale del bacino mediterraneo e delle zone limitrofe. Nella seconda parte del corso si approfondiranno alcuni *case study* relativi a proposte di viaggi organizzati la cui principale attrattiva è rappresentata dalla visita di siti archeologici, individuando le migliori tecniche per organizzare e proporre tali forme di turismo.

Obiettivi formativi: promuovere negli studenti la conoscenza di alcuni tra i piu' noti siti archeologici del Mediterraneo orientale; sviluppare negli stessi la consapevolezza del ruolo che il patrimonio archeologico puo' svolgere nella valorizzazione turistica di un'area.
Parole chiave: Archeologia, Turismo archeologico.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Museologia*
Settore scientifico-disciplinare: L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
Contenuti: il corso sviluppa due ambiti principali d'interesse. Nel primo si analizzano gli aspetti relativi alla storia, natura, organizzazione e gestione dei musei. Nella seconda parte del corso si approfondiscono le tematiche concernenti l'individuazione, la conservazione e il restauro dei beni artistici, la didattica museale tradizionale e contemporanea, le tipologie di musei (es. musei *open air*) particolarmente legate al "nuovo turismo culturale".
Obiettivi formativi: sviluppare nello studente la sensibilità alla natura complessa e problematica del museo, specie alla luce delle piu' recenti trasformazioni nella forma e natura di tale istituzione. Promuovere la comprensione delle opportunità e dei rischi che la valorizzazione turistica offre alla realtà museale.
Parole chiave: Museo, Beni artistici, Didattica museale, *Heritage interpretation*.
CFU: 6

Area geografico-ambientale

INSEGNAMENTO: *Geografia del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: M-GGR/01 Geografia
Contenuti: distribuzione geografica dei grandi tipi di aree turistiche. Il peso dei fattori geografici nella localizzazione turistica. Tipi e forme di spazi turistici. Problemi e politiche degli spazi turistici.
Obiettivi formativi: collocare e interpretare il fenomeno turistico in funzione delle diverse caratteristiche geografiche (fisiche e antropiche) degli spazi terrestri.
Parole chiave: Altimetria, Morfologia, Clima, Acque, Vegetazione, Popolazione, Economia, Geopolitica.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Architettura del paesaggio urbano*
Settore scientifico-disciplinare: ICAR/15 Architettura del paesaggio
Contenuti: Il concetto teorico di paesaggio. Studio del paesaggio naturale, natural-costruito e poi profondamente umanizzato, in senso geografico-umano e sistemico. Guida all'osservazione consapevole della realtà paesistica, a scale differenti interagenti, e concetto di transcalarità. Paesaggi sostenibili. L'umanizzazione del paesaggio, la

cartografia d'epoca, il documento d'archivio, le testimonianze d'immagine. L'insediamento rurale nel paesaggio italiano, anche in una prospettiva di comparazione internazionale. I monumenti di natura e di arte complessa nel paesaggio (giardini, parchi, Patrimonio dell'Umanità ecc.). Le valenze turistiche dei paesaggi con speciale riguardo al Mediterraneo.
Obiettivi formativi: acquisire capacità di interpretazione dei paesaggi a scale varie; formare operatori turistici consapevoli delle strutture paesistiche in cui operare. Programmare l'uso consapevole e sostenibile del territorio e del paesaggio anche a fini turistici.
Parole chiave: Paesaggio, Architettura, Umanizzazione, Territorio, Scala.
CFU: 3

Area giuridica

INSEGNAMENTO: *Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: IUS/01 Diritto privato.
Contenuti: il diritto privato e l'ordinamento giuridico, l'interpretazione dei testi normativi, l'efficacia delle norme, la disciplina dell'attività contrattuale dei soggetti di diritto in particolare nell'ambito del turismo.
Obiettivi formativi: formazione giuridica di base imperniata sui principi costituzionali e fondamentali dell'ordinamento, in rapporto alle specificità degli interessi degli studenti.
Parole chiave: Fonti del diritto privato, Contratti turistici, Danno e responsabilità, Danno da vacanza rovinata.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo*
Settore scientifico-disciplinare: IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
Contenuti: il corso sviluppa una prima introduzione al diritto pubblico, alle sue fonti e alle sue categorie. Approfondisce il tema della configurazione giuridica dello Stato, tanto nella prospettiva diacronica che in quella sincronica, con particolare riguardo alle istituzioni coinvolte nell'ordinamento e nello sviluppo del turismo.
Obiettivi formativi: gli studi mirano a fornire conoscenze di base relative al sistema delle fonti normative, all'organizzazione costituzionale e amministrativa dello Stato e degli enti pubblici, ai diritti dei cittadini, nonché all'ordinamento giudiziario.
Parole chiave: Diritto pubblico, Diritti dei cittadini, Istituzioni pubbliche, Turismo.
CFU: 6

Laboratori

INSEGNAMENTO: *Laboratorio di lingua inglese per il turismo*
Settore scientifico-disciplinare: L-LIN/12 Lingua e traduzione lingua inglese.
Contenuti: il Corso di Lingua Inglese si articola in due sezioni: una parte di apprendimento pratico della lingua nei suoi aspetti grammaticali e comunicativi; e una parte di approfondimento relativa alle forme linguistiche per la rappresentazione del paesaggio e delle sue attrattive turistiche.
In particolare, sono oggetto di studio le dimensioni semantico-pragmatiche per la descrizione di ambienti turistici, il lessico della affettività, e l'espressione del punto di vista.

Gli studenti imparano a: occuparsi di lamentele, richieste per telefono, prenotazioni e noleggio auto; descrivere monumenti e luoghi d'interesse; compilare moduli e descrivere lavori nell'ambito alberghiero; descrivere specialità culinarie; descrivere e confrontare alberghi, compresi le strutture ed i servizi offerti; descrivere una nave da crociera; scrivere il proprio CV e la relativa lettera di presentazione; affrontare un colloquio per un lavoro.
Obiettivi formativi: scopo del Corso è sviluppare la capacità di espressione in lingua inglese dal punto di vista della correttezza grammaticale e dell'efficacia comunicativa in rapporto alle finalità dell'interazione, nonché fornire agli studenti le prime conoscenze linguistiche, sia scritte che orali, necessarie per comunicare in modo semplice ma professionale, e senza ambiguità, con colleghi e clienti, nell'ambito del settore turistico.
Parole chiave: Tourism, Involvement, Communication, Lexical Semantics, Pragmatics, Professionalism, Service, Attention to Detail.
CFU: 12

INSEGNAMENTO: *Laboratorio di lingua tedesca*
Settore scientifico-disciplinare: L-LIN/14 Lingua e traduzione lingua tedesca
Contenuti: introduzione alla grammatica del testo e alla linguistica del testo, con approfondimento di aspetti relativi al livello descrittivo sintattico (I anno) e morfologico (II anno). Esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze, con particolare riguardo all'ambito del turismo.
Obiettivi formativi: riflessione metalinguistica e competenza testuale; apprendimento strumentale della lingua tedesca a livello B2 delle direttive europee.
Parole chiave: Riflessione metalinguistica, Competenza testuale, Apprendimento strumentale della lingua.
CFU: 12

INSEGNAMENTO: *Laboratorio di lingua francese*
Settore scientifico-disciplinare: L-LIN/04 Lingua e traduzione lingua francese
Contenuti: introduzione alla grammatica del testo e alla linguistica del testo, con approfondimento di aspetti relativi al livello descrittivo sintattico (I anno) e morfologico (II anno). Esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze, con particolare riguardo all'ambito del turismo.
Obiettivi formativi: riflessione metalinguistica e competenza testuale; apprendimento strumentale della lingua francese a livello B2 delle direttive europee.
Parole chiave: Riflessione metalinguistica, Competenza testuale, Apprendimento strumentale della lingua.
CFU: 12

INSEGNAMENTO: *Laboratorio di informatica*
Settore scientifico-disciplinare: INF/01 Informatica
Contenuti: elementi di base dell'informatica e principi di funzionamento del calcolatore (rappresentazione binaria delle informazioni, struttura del calcolatore, concetto di esecutore e di algoritmo). Software di base e sistema operativo. Il *file system*. Principali strumenti di produttività personale: elaborazione di testi, generazione di presentazioni, fogli elettronici e basi di dati.
Obiettivi formativi: il corso intende assicurare allo studente una adeguata conoscenza e padronanza dei concetti di base relativi ai moderni calcolatori e dotare lo studente delle

abilità relative ad alcuni moduli della patente europea (3. Elaborazione testi, 4. Fogli elettronici, 5.Basi di dati, 6. Presentazioni).
Parole chiave: Tecnologia dell' informazione, Patente Europea per la Guida del Computer (ECDL).
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Laboratorio Web*
Settore scientifico-disciplinare: ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni
Contenuti: Internet e il World Wide Web. Uso di Internet per la ricerca e la condivisione di dati e documenti. Il linguaggio HTML. Concetti fondamentali ed utilizzo di uno strumento per la realizzazione di pagine e semplici siti web. Approfondimento degli aspetti che rendono utile lo strumento informatico per finalità intrinseche al profilo professionale specifico del corso di laurea. Utilizzo in laboratorio del software applicativo per Sistemi di prenotazione e per Sistemi di gestione di aziende turistiche.
Obiettivi formativi: il corso intende fornire allo studente le abilità per lo sviluppo autonomo di semplici pagine e siti Web ed assicurare allo studente la padronanza dei concetti per l' utilizzo di software applicativo del settore professionale specifico del corso di laurea.
Parole chiave: Internet, Web, Sistemi di prenotazione, Sistemi per la gestione di aziende turistiche.
CFU: 6

INSEGNAMENTO: *Laboratorio di scrittura*
Settore scientifico-disciplinare: L-FIL-LET/10 Letteratura italiana
Contenuti: il corso muove da una breve storia della retorica per poi concentrarsi sui concetti di testo e comunicazione. Affrontando i temi di pragmatica della comunicazione si porta poi verso i generi di scrittura, in rapporto all'uditorio, agli obiettivi comunicativi e quindi alle modalità di scrittura. Letture analitiche ed esercitazioni scritte rappresentano infine la trasposizione in forma pratica delle conoscenze acquisite.

Obiettivi formativi: Le lezioni si propongono di addestrare gli studenti alla stesura di testi (relazioni, tesi, recensioni, articoli, saggi, cartelle stampa etc.) che utilizzino diversi linguaggi e diverse forme compositive, nei modi richiesti dai vari generi di scrittura. Offriranno inoltre una guida alle ricerche bibliografiche e alle fonti in generale (luoghi della ricerca, dizionari, manuali, repertori, ricerche on line, istituzioni di riferimento, etc.) e all¹organizzazione argomentativa del lavoro.
Parole chiave: Comunicazione - Costruzione del testo - Tecniche di scrittura - Generi e obiettivi - Generazione delle idée
CFU: 3

Quadro riassuntivo

Area economico-manageriale	Area dello spettacolo
• Statistica del turismo • Economia politica del turismo • Economia dell'azienda turistica • Organizzazione aziendale • Marketing del turismo • Economia pubblica • Trasporti	• Storia del teatro • Cinema, fotografia e televisione • Storia della musica
Area storica	**Area socio-antropologica**
• Storia del Mediterraneo in età moderna • Storia del Mediterraneo in età contemporanea	• Scienza politica • Sociologia generale • Sociologia della mobilità • Cultura del viaggio • Sociologia del turismo • Antropologia del turismo
Area artistica	**Area geografico-ambientale**
• Istituzioni di storia dell'arte • Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente • Museologia	• Geografia del turismo • Architettura del paesaggio urbano
Area giuridica	**Laboratori**
• Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo • Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo	• Laboratorio di lingua inglese per il turismo • Laboratorio di lingua tedesca • Laboratorio di lingua francese • Laboratorio di Informatica • Laboratorio web • Laboratorio di scrittura

Sono inoltre previsti esami a scelta dello studente, tirocinio presso aziende o istituzioni del settore turistico, una prova finale.

I ANNO

Le attività formative del primo anno si propongono di:

- offrire conoscenze e competenze di base (culturali, linguistiche e informatiche)
- offrire un quadro delle principali problematiche del turismo contemporaneo, nei suoi aspetti macroeconomici, geografici e ambientali, storici e sociologici, giuridici ecc.

I Anno **Percorso economico-aziendale**	crediti	**I Anno** **Percorso storico, artistico e delle scienze sociali**	crediti
Statistica del turismo	6	Statistica del turismo	6
Economia politica del turismo	6	Economia politica del turismo	6
Geografia del turismo	6	Geografia del turismo	6
Architettura del paesaggio urbano	3	Architettura del paesaggio urbano	3
Storia del Mediterraneo in età moderna	6	Storia del Mediterraneo in età moderna	6
Istituzioni di storia dell'arte	6	Istituzioni di storia dell'arte	6
Scienza politica	3	Scienza politica	3
Sociologia generale	3	Sociologia generale	3
Cultura del viaggio	3	Cultura del viaggio	3
Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo	6	Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo	6
Laboratorio di lingua inglese per il turismo	6	Laboratorio di lingua inglese per il turismo	6
Laboratorio di informatica	6	Laboratorio di informatica	6
TOTALE CFU I ANNO	**60**	TOTALE CFU I ANNO	**60**

II ANNO

Le attività formative del secondo anno si propongono di:

- sviluppare le conoscenze e competenze di base (culturali e linguistiche)
- approfondire il quadro del turismo contemporaneo, specie dal punto di vista dell'economia aziendale e della comunicazione turistica

II Anno **Percorso economico-aziendale**	crediti	**II Anno** **Percorso storico, artistico e delle scienze sociali**	crediti
Trasporti	3		
Economia dell'azienda turistica	6	Economia dell'azienda turistica	6
Organizzazione aziendale	3	Organizzazione aziendale	3
Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo	6	Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo	6
Storia del Mediterraneo in età contemporanea	6	Storia del Mediterraneo in età contemporanea	6
		Sociologia della mobilità	3
Sociologia del turismo	6	Sociologia del turismo	6
Storia del teatro	6	Storia del teatro	6
Cinema, fotografia e televisione	6	Cinema, fotografia e televisione	6
Storia della musica	3	Storia della musica	3
Laboratorio di lingua inglese per il turismo	6	Laboratorio di lingua inglese per il turismo	6
Laboratorio di lingua tedesca / Laboratorio di lingua francese	6	Laboratorio di lingua tedesca / Laboratorio di lingua francese	6
Laboratorio di scrittura	3	Laboratorio di scrittura	3
TOTALE CFU II ANNO	**60**	TOTALE CFU II ANNO	**60**

III ANNO

Le attività formative del terzo anno si propongono di:

- completare le conoscenze e competenze di base
- stabilire rapporti con istituzioni, imprese e professioni turistiche (stage & placement)
- svolgere attività di ricerca e di approfondimento (tesi)

III Anno **Percorso economico-aziendale**	crediti	**III Anno** **Percorso storico, artistico e delle scienze sociali**	crediti
Marketing del turismo	6	Marketing del turismo	6
Economia pubblica	6		
		Antropologia del turismo	3
Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente	6	Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente	6
Museologia	3	Museologia	6
Tirocinio	9	Tirocinio	9
Laboratorio di lingua tedesca / Laboratorio di lingua francese	6	Laboratorio di lingua tedesca / Laboratorio di lingua francese	6
Laboratorio web	6	Laboratorio web	6
Prova finale	9	Prova finale	9
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	9
TOTALE CFU III ANNO	**60**	TOTALE CFU III ANNO	**60**
TOTALE	**180**	TOTALE	**180**

<u>Percorsi</u>

Il Corso di Laurea prevede due percorsi.

1. **Economico-aziendale -** Gli studenti che si specializzeranno in quest'ambito approfondiranno le tematiche e le tecniche relative

   - all'economia e statistica del turismo;
   - alla creazione e gestione di imprese turistiche.

2. **Storico, artistico e delle scienze sociali** - Gli studenti che si specializzeranno in quest'ambito approfondiranno le conoscenze e acquisiranno le competenze relative

- alla creazione e allo sfruttamento delle "risorse turistiche" (turismo "culturale", ambientale, enogastronomico, mostre, eventi, parchi a tema);
- alla promozione e valorizzazione del territorio;

- alla comunicazione turistica, pubblica e privata (con particolare riguardo al mondo dell'editoria turistica tradizionale e multimediale).

La specializzazione nell'indirizzo avviene attraverso esami specifici, e/o una diversa gradazione dei crediti nelle materie comuni.
La scelta del percorso dev'essere comunicata al manager didattico in forma scritta all'inizio del secondo anno di corso.

PERCORSO ECONOMICO-AZIENDALE

1. Area economico-manageriale (36 cfu)
Statistica del turismo 6 + Economia politica del turismo 6 + Economia dell'azienda turistica 6 + Organizzazione aziendale 3 + Marketing del turismo 6 + Economia pubblica 6 + Trasporti 3

2. Area dello spettacolo (15 cfu)
Storia del teatro 6 + Cinema, fotografia e televisione 6 + Storia della musica 3

3. Area storica (12 cfu): Storia del Mediterraneo nell'età moderna 6 + Storia del Mediterraneo nell'età contemporanea 6

4. Area socio-antropologica (15 cfu) Scienza politica 3 + Sociologia generale 3 + Cultura del viaggio 3 + Sociologia del turismo 6

5. Area artistica (15 cfu) Istituzioni di storia dell'arte 6 + Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente 6 + Museologia 3

6. Area geografico-ambientale (9 cfu)
Geografia del turismo 6 + Architettura del paesaggio urbano 3

7. Area giuridica (12 cfu): Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo 6 + Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo 6

TOTALE: 114

Laboratori = **39** cfu

- Laboratorio di lingua inglese per il turismo I e II 12 cfu
- Laboratorio di lingua tedesca I e II 12 cfu *oppure* Laboratorio di lingua francese I e II 12 cfu
- Laboratorio di Informatica 6 cfu
- Laboratorio Web 6 cfu
- Laboratorio di scrittura 3 cfu

Totale didattica d'aula 153 cfu

A scelta dello studente 9 CFU

Prova finale 9 CFU

Tirocinio 9 CFU

TOTALE 180 cfu

PERCORSO STORICO, ARTISTICO E DELLE SCIENZE SOCIALI

1. Area economico-manageriale (27 cfu)
Statistica del turismo 6 + Economia politica del del turismo 6 + Economia dell'azienda turistica 6 + Organizzazione aziendale 3 + Marketing del turismo 6

2. Area della comunicazione (15 cfu)
Storia del teatro 6 + Cinema, fotografia e televisione 6 + Storia della musica 3

3. Area storica (12 cfu): Storia del Mediterraneo nell'età moderna 6 + Storia del Mediterraneo nell'età contemporanea 6

4. Area socio-antropologica (21 cfu) Scienza politica 3 + Sociologia generale 3 + Sociologia della mobilità 3 + Cultura del viaggio 3 + Sociologia del turismo 6 + Antropologia del turismo 3

5. Area artistica (18 cfu) Istituzioni di Storia dell'arte 6 + Museologia 6+ Archeologia e storia dell'arte del Medio Oriente 6

6. Area geografico-ambientale (9 cfu)
Geografia del turismo 6 + Architettura del paesaggio urbano 3

7. Area giuridica (12 cfu): Istituzioni di diritto privato e disciplina del turismo 6 + Istituzioni di diritto pubblico e ordinamento del turismo 6

TOTALE: 114

Laboratori = **39** cfu

- Laboratorio di lingua inglese per il turismo I e II 12 cfu
- Laboratorio di lingua tedesca I e II 12 cfu *oppure* Laboratorio di lingua francese I e II 12 cfu
- Laboratorio di Informatica 6 cfu
- Laboratorio Web 6 cfu
- Laboratorio di scrittura 3 cfu

Totale didattica d'aula 153 cfu

A scelta dello studente 9 CFU

Prova finale 9 CFU

Tirocinio 9 CFU

TOTALE 180 cfu

3. Organizzazione didattica

Didattica su semestri
Ogni anno di corso è articolato su due semestri, e di regola i corsi sono semestrali. Eventuali corsi annuali saranno articolati al loro interno in due moduli, con valutazione provvisoria in itinere al termine del primo semestre e valutazione complessiva al termine del secondo.

Esami
I corsi di insegnamento hanno di norma un esame composto da una prova orale e/o scritta. La scelta della tipologia d'esame è lasciata al docente.
Per tutti i corsi la valutazione dell'esame è espressa in 30esimi.
I corsi di laboratorio (lingue, informatica, scrittura) e i seminari non prevedono un esame finale (se non al fine di recuperare parti non sostenute a tempo debito o sostenute con esito negativo), ma una valutazione fatta dal docente durante lo svolgimento del corso mediante prove in itinere e/o progetto finale.
Pertanto, senza considerare l'attività di laboratorio, il numero di esami della laurea è di 23 in ciascuno dei due possibili percorsi. A tali esami devono essere aggiunti quelli a scelta dello studente (pari a 9 cfu).

Esami a scelta dello studente
Lo studente puo' utilizzare nel modo che ritiene piu' opportuno per il completamento della propria formazione i crediti a scelta libera (9 CFU). In particolare, puo' attingere a corsi dell'altro percorso di studio, ad altre attività formative offerte dal campus (es. Summer School o soggiorni di studio all'estero) o a corsi offerti dalle tre università consorziate (in quest'ultimo caso, per ovvie ragioni organizzative, non vige l'obbligo di frequenza).

Calendario degli esami
Sono previste tre sessioni d'esame per ciascun anno accademico.
Al termine di ciascun semestre è prevista una sessione d'esame, con due appelli relativi ai soli corsi svoltisi nel semestre in questione.
Al termine dell'anno accademico è prevista una sessione d'esame di recupero con un appello per ciascuno dei corsi impartiti durante l'anno.

Obblighi di frequenza
Dato il carattere del corso di laurea, la frequenza dei corsi e dei laboratori è obbligatoria. Per accedere alla prova d'esame è necessario aver frequentato almeno il 70% delle ore di lezione e/o di esercitazioni.
La frequenza è verificata dal docente di ciascuna disciplina: all'inizio della prima ora di lezione il docente annoterà sull'apposito modulo i nomi degli studenti presenti, apponendovi l'indicazione della data, e aggiornandolo

all'inizio della seconda nel caso di ingressi in ritardo o uscite anticipate. Al termine di ciascuna lezione riconsegnerà il modulo in Segreteria, affinché sia conservato in archivio.

Gli studenti che non avessero ottemperato all'obbligo di frequenza in un numero limitato di casi (massimo 3 per anno di corso), dovranno integrare il programma del corso con apposite letture o altre attività indicate dal docente.

Superamento degli anni di corso

Gli studenti saranno ammessi alla frequenza del successivo anno di corso solo se in regola con la frequenza dell'anno precedente e se avranno sostenuto con esito positivo almeno il 60% degli esami previsti dal piano di studi per l'anno precedente (equivalenti a 36 crediti). In caso contrario, dovranno frequentare nuovamente lo stesso anno di corso.

Propedeuticità

Nel Corso di laurea in Scienze del turismo vigono le seguenti propedeuticità:

- "Storia del Mediterraneo in età moderna" è propedeutica a "Storia del Mediterraneo in età contemporanea"
- "Sociologia generale" è propedeutica a "Sociologia della mobilità"
- "Economia dell'azienda turistica" è propedeutica a "Marketing del turismo"

Le propedeuticità sono inoltre vincolanti nel caso dei laboratori di lingua e di informatica/web.

Prova finale per il conseguimento del titolo

L'esame di laurea consiste nella discussione davanti ad una commissione nominata dal presidente del corso di laurea e formata da almeno cinque docenti di una prova finale svolta sotto la guida di un docente relatore.
La prova finale puo' assumere diverse forme: saggio (di circa 50/60 pagine), prodotto multimediale, elaborazione di dati statistici, ricerca sociale o di mercato. Tale ricerca o progetto può essere svolto in un periodo di tirocinio, o *stage*, presso un'azienda o un ente esterno, secondo modalità stabilite annualmente dalle strutture didattiche.

Calcolo del voto di laurea

Il voto di laurea dipende dal curriculum di studi e dall'esito della discussione della prova finale. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti (inclusi i laboratori che sono da questo

punto di vista considerati equivalenti agli altri esami), moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30, e arrotondando il risultato all'unità piu' prossima. Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisirà il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale.

Valutazione della qualità della didattica

Nel Corso di laurea si adotta un sistema per la misura della qualità della didattica, anche attraverso la somministrazione agli studenti di appositi questionari anonimi di valutazione.