

A.A. 2009-2010
SESSIONE AUTUNNALE
II ANNO Specialistica

	Lunedì 30 agosto	Martedì 31 agosto	Mercoledì 1 settembre	Giovedì 2 settembre	Venerdì 3 settembre
MATTINA			Politiche di Pricing e Marketing dell'azienda turistica Ore 10.00		
POMERIGGIO					

A.A. 2009-2010
SESSIONE AUTUNNALE
II ANNO Specialistica

	Lunedì 6 settembre	Martedì 7 settembre	Mercoledì 8 settembre	Giovedì 9 settembre	Venerdì 10 settembre
MATTINA		Politica ambientale e turismo sostenibile Ore 11.00	Lingua inglese per il turismo II (Laboratorio – ore 9.00 + Orale – ore 11.00)	Diritto dei contratti e tutela del consumatore nel sistema turismo Ore 10.00	Management culturale 9.00
POMERIGGIO					

A.A. 2009-2010
SESSIONE AUTUNNALE
II ANNO Specialistica

	Lunedì 13 settembre	Martedì 14 settembre	Mercoledì 15 settembre	Giovedì 16 settembre	Venerdì 17 settembre
MATTINA			Lingua inglese per il turismo I (teoria) Ore 11.00	Sociologia dei processi culturali e comunicativi Ore 10.00	Storia della cultura politica ed organizzativa (Prof. Lenci) Ore 15.00
POMERIGGIO					

A.A. 2009-2010
SESSIONE AUTUNNALE
II ANNO Specialistica

	Lunedì 20 settembre	Martedì 21 settembre	Mercoledì 22 settembre	Giovedì 23 settembre	Venerdì 24 settembre
MATTINA					
POMERIGGIO	Storia della cultura politica ed organizzativa (Prof. Lenci) Ore 15.00				